Alfa Romeo y Fiat arrancan el año con un crecimiento de matriculaciones superior al 41% y 58%, respectivamente

* ***Fiat da la bienvenida al 2017 con un espectacular mes de enero en el que crece cuatro veces por encima de la media del mercado español.***
* ***El nuevo Giulia consigue que Alfa Romeo crezca un más de un 58% con respecto al mes de enero de 2016.***

**Alcalá de Henares, 8 de febrero de 2017.-** Tras cerrar un año de rotundo éxito, 2017 se presenta como la prueba de madurez definitiva para el mercado español de turismos, teniendo en cuenta que, por el momento, las ayudas para la compra de automóviles siguen sin reactivarse. Durante el mes de enero, el mercado registró un volumen total de 84.515 matriculaciones, lo que supone un incremento del 10,7%, con respecto al mismo mes del año anterior.

FCA puede presumir que dos de sus marcas han arrancado el año en las primeras posiciones en cuanto a crecimiento de su volumen de matriculaciones. Fiat, manteniendo la excelente tendencia con la que cerró 2016, arranca el matriculando 3.690 unidades, lo que representan un 41,7% comparado con enero de 2016. Destacar la buena marcha de la familia Tipo y 500X, los modelos más vendidos de la marca junto al 500.

Por su parte, Alfa Romeo crece también en valores de récord dentro del mercado español en el primer mes del año, con un incremento de un 58,6% con respecto a enero de 2016, destacando el peso que el nuevo Giulia ha cogido dentro del catálogo de la marca. Sin duda, la nueva berlina de Alfa Romeo gana terreno en su segmento a medida que va completando la gama, como con la reciente incorporación del Veloce a las versiones Giulia, Super y QV.

Un escenario perfecto en el que Alfa Romeo está haciendo el desembarco de su siguiente modelo estrella, el esperado Stelvio, el primer SUV de la centenaria historia de la marca italiana y uno de los modelo que más expectación han levantado en los últimos meses.

**\*Datos ANFAC**

**Fiat Chrysler Automobiles Spain, S.A.**

**Dirección de Comunicación y Relaciones Institucionales**

**Tel.: +34 – 91.885.37.03**

**Emai: fca@prensafcagroup.com**

**También puedes seguirnos en www.fiatpress.es**