En el Día de San Valentín,

el Fiat 500 juega a ser Cupido

* ***La marca Fiat, con su emblemático modelo 500, celebra el día del amor con un video que reproduce un momento mágico: el primer beso.***

**Alcalá de Henares, 14 de febrero de 2017.-** Para celebrar el día de San Valentín, Fiat ha creado el ‘Kiss Car’, poniendo a los enamorados en el centro de la escena en el interior del Fiat más romántico: el icónico 500.

El proyecto permite a las parejas revivir un momento tan especial como fue su primer beso, que para muchos sucedió en el coche.

Para recrear ese momento mágico, Fiat y Bcube montaron un Fiat 500 sobre una alfombra roja en forma de corazón en la Piazza del Carmine, en el centro de Milán, donde Cupido invitó a los transeúntes a revivir su inolvidable primer beso dentro del coche.

Para celebrar el Día de San Valentín, esta experiencia se ha convertido en un video que se puede ver en el canal oficial de YouTube de Fiat

<https://youtu.be/ioge_3tXw1M>

**Fiat Chrysler Automobiles Spain, S.A.**

**Dirección de Comunicación y Relaciones Institucionales**

**Tel.: +34 – 91.885.37.03**

**Emai: fca@prensafcagroup.com**

**También puedes seguirnos en www.fiatpress.es**