Fiat, Jeep y Alfa Romeo

cierran un positivo año 2018.

* **Fiat cierra su sexto año consecutivo de crecimiento.**
* **Jeep se convierte en la marca con mayor incremento de matriculaciones del mercado.**
* **Alfa Romeo cierra 2018 en positivo con el Stelvio como uno de los mejores lanzamientos de su historia.**

**Alcalá de Henares, 4 de enero de 2019.-** El mercado español de turismos cierra el mes de diciembre con un total de 99.291 matriculaciones, se registra una bajada de un -3,5% con respecto al mismo mes del 2017. En el acumulado del año, y para completar 2018, se alcanzan las 1.321.438 matriculaciones, lo que supone un 7% más que en 2017.

Fiat cierra 2018 como su sexto año de crecimiento continuado. Con un total de 58.607 unidades matriculadas, la marca italiana crece un 7,8% con respecto a 2017. Destacar, una vez más, el triunfo del icónico 500, que con 22.587 unidades (+29,45% comparado con 2017) vuelve a demostrar su liderazgo en el segmento urbano.

Por su parte, Jeep sigue haciendo historia y se convierte en la marca (no minoritaria) de mayor crecimiento del mercado español. Con un total de 17.240 unidades, sus matriculaciones crecen un 103% con respecto a 2017, lo que significa haber duplicado su volumen de ventas en tan solo 12 meses y en un mercado que ha sufrido una importante recesión en la segunda mitad de año.

Por último, Alfa Romeo también cierra el ejercicio 2018 en positivo, con un total de 4.723 unidades, lo que representa un crecimiento de un 17% comparado con 2017. En este caso, destacar cómo Stelvio se ha abierto paso en el complicado segmento SUV hasta convertirse en el modelo más vendido de la marca (2.478 unidades, +147,8%).

**\*Datos ANFAC**

**Fiat Chrysler Automobiles Spain, S.A.**

**Dirección de Comunicación y Relaciones Institucionales**

**Tel.: +34 – 91.885.37.03**

**Emai: fca@prensafcagroup.com**

**Para más información, por favor, visite la web de prensa de FCA en www.fiatpress.es**