Fiat, la primera marca en España en lanzar su E-Commerce de renting en internet

* **El cliente puede hacerse con un Fiat 500 por 230 euros / mes en tres sencillos pasos.**
* **FCA, a través de Leasys, compañía de renting del grupo, innova en el proceso de venta digital y ofrece soluciones nunca antes vistas en el mercado.**
* **Más información en** <https://rentingfiat.es/>

**Alcalá de Henares, 3 de septiembre de 2019-.** Fiat se convierte en el primer fabricante que en España comercializa directamente sus productos en internet a través de un proceso de comercio electrónico completamente digitalizado.

Gracias a la tecnología y las soluciones que ofrece la compañía de renting de FCA, Leasys, el proceso de compra se reduce a tres sencillos pasos que el cliente puede hacer de forma completamente digital, lo que le permite formalizar la contratación del coche, en la modalidad de renting, a través de la web del fabricante en solo unos minutos.

El primer paso se trata de la introducción de datos por parte del cliente, además de la selección del producto que mejor se adapte a sus necesidades. En segundo lugar, recibirá la aprobación de su operación de renting y, finalmente, la firma digital del contrato. Lo siguiente ya será recoger el vehículo en el concesionario que haya elegido. Un innovador sistema con el que FCA vuelve a revolucionar el mercado.

Fiat ha inaugurado esta iniciativa pionera con su gran icono, el Fiat 500 en su acabado Star, que se ofrece con un precio de lanzamiento de 230€/mes. La oferta corresponde a un periodo de renting de 36 meses y 10.000 km anuales (están disponibles otras opciones y kilometrajes) e incluye IVA, seguro a todo riesgo sin franquicia, mantenimiento, neumáticos ilimitados, asistencia en carretera y gestión de multas.

De esta forma Fiat apuesta por acercar sus productos a los clientes más digitales, ofreciendo una propuesta de movilidad moderna y económica y sencilla de contratar y de disfrutar.

Más información en <https://rentingfiat.es/>

**\*El vehículo de la imagen no tiene por qué corresponder con el modelo de la información comercial**

**Fiat Chrysler Automobiles Spain, S.A.**

**Dirección de Comunicación y Relaciones Institucionales**

**Tel.: +34 – 91.885.39.83 / 91.885.38.74**

**Email: fca@prensafcagroup.com**

**Para más información, por favor, visite la web de prensa de FCA en www.fiatpress.es**