**Nuevo Fiat Tipo, una berlina para conquistar el segmento C**

* ***Fiat recupera el legendario nombre de Tipo con un nuevo modelo proclamado el pasado mes de diciembre “Autobest 2016”.***
* ***El nuevo sedán de la marca italiana inicia su comercialización en España con una relación calidad-precio sin competencia, desde 9.900 euros, y el mejor maletero de su categoría.***
* ***El nuevo modelo se comercializará en España en dos niveles de acabado ‘Easy’ y ‘Lounge’, y tres opciones mecánicas: un motor alimentado por gasolina de 95 CV y dos turbodiésel con potencias de 95 y 120 CV.***
* ***Para celebrar este lanzamiento, el nuevo Fiat Tipo debuta con una edición especial y limitada a 220 unidades llamada Opening Edition y Opening Edition Plus, que equipa los motores 1.4 16v Fire de 95 CV y 1.6 Multijet II de 120 CV, respectivamente, desde 10.990 euros.***

**Alcalá de Henares, 20 de enero de 2016**

El retorno de Fiat al segmento “C”, el más importante del mercado, requería de una apuesta por todo lo alto. Para ello, un equipo de más de 2.000 personas, coordinado por el Centro Stile Fiat (Italia), han creado un automóvil que se comercializará en 40 países de la región EMEA y que contará con tres tipos de carrocería diferentes: sedán, 3 volúmenes, con la que inicia su comercialización, 5 puertas, que se presentará en el mes de junio y Station Wagon cuyo lanzamiento está previsto en el mes de septiembre de este mismo año.

El pasado mes de diciembre, el Nuevo Fiat Tipo ganó el premio AUTOBEST . El modelo fue elegido por un jurado internacional compuesto por 26 periodistas del motor procedentes de 26 países europeos diferentes, que otorgaron al Nuevo Fiat Tipo un total de 1.492 puntos, superando así a los otros cuatro finalistas: el nuevo Opel Astra, el nuevo Hyundai Tucson, el Honda CRV y el Mazda CX-3. Fue valorada especialmente, la relación calidad-precio, un concepto clave en la estrategia de la familia funcional Fiat.

***Capacidad y seguridad como referencia del segmento.***

Fiat Tipo debuta en el mercado con la mayor capacidad de carga de su segmento, con un maletero de 520 litros, dentro de unas compactas dimensiones: con 4,54 metros de largo, 1,79 metros de ancho y 1,49 metros de alto; así como una distancia entre ejes de 2,64 metros con la que también se garantiza un amplio espacio para los ocupantes. Además, el nuevo Fiat Tipo presume de un excelente coeficiente aerodinámico de solo 0,29 Cx, un valor clave tanto en la eficiencia del modelo como a la hora de ofrecer un gran confort de marcha en carretera.

Otro de los puntos en los que el nuevo Fiat Tipo se convierte en referencia es en el apartado de seguridad, ya que toda la gama incluirá como equipamiento de serie seis airbags (frontales, laterales y de cortina), ABS con distribución electrónica de frenado (EBD) y sistema de control de presión de los neumáticos (TPMS), que informa al conductor si la presión de las ruedas es baja. También estarán disponibles los sensores de aparcamiento, la cámara de visión trasera Park Assist System, el sensor de luces y lluvia, el control de crucero y los faros antiniebla con función cornering.

***Una gama para “todos los públicos”***

En el mercado español, la gama del nuevo Fiat Tipo arrancará desde un precio de 9.900 euros (con Plan PIVE y financiación FCA Capital) y consta de dos niveles de acabado denominados Easy y Lounge disponibles para las tres motorizaciones. Una estructura de gama que permite cumplir con las necesidades de un amplio abanico de clientes. La versión de acceso a la gama se denomina ‘Easy’ y está equipada con motor de gasolina 1.4 16v Fire 95 CV. El mismo acabado también está disponible con los eficientes turbodiésel 1.3 MultiJet II 95 CV y 1.6 MultiJet II 120 CV, que se podrán combinar con las cajas de cambio manual de cinco o seis velocidades. Motores, todos ellos EURO 6, que ofrecen un excelente nivel de prestaciones sin renunciar a la máxima eficiencia.

En cuando a los detalles básicos de equipamiento, el acabado Easy equipa de serie: aire acondicionado, 6 airbags, retrovisores exteriores eléctricos y del color de la carrocería, ESC con Hill Holder, TPMS, Uconnect 5” touch con Bluetooth, mandos de audio en el volante de cuero, elevalunas eléctricos traseros, tiradores de la puertas cromados, asientos traseros abatibles, 3 reposacabezas traseros, asiento del conductor regulable en altura y llantas de aleación de 16”. Adicional al acabado Easy, el acabado Lounge incorpora a su equipamiento de serie: sensor de luces, faros antiniebla, reposabrazos delantero, climatizador, sensor de lluvia, retrovisor interior electrocrómico, cruise control y llantas de aleación de 17”. Para el lanzamiento hay disponibles siete colores de carrocería: pastel Blanco Gelato y los metalizados Gris Colosseo, Rojo Passione, Negro Cinema, Gris Maestro, Bronce Magnético y Azul Canalgrande, y cuatro configuraciones diferentes para el acabado interior centradas en el confort y la calidad.

Por otro lado, el nuevo Tipo llega cargado de tecnología para mejorar la vida a bordo con dispositivos como el sistema UconnectTM con pantalla táctil en color de 5 pulgadas, sistema de manos libres Bluetooth, streaming de audio, lector de textos y reconocimiento de voz, conector auxiliar y puerto USB con integración del iPod, mandos en el volante y, de forma opcional, la cámara de visión trasera y el nuevo sistema de navegación TomTom 3D Touch.

Al igual que el resto de modelos de la marca italiana, el nuevo Fiat Tipo dispondrá de un amplio catálogo de accesorios originales y servicios de posventa, creados y ofrecidos respectivamente por Mopar, marca de referencia dentro del Grupo FCA, así como de las mejores condiciones de financiación, en línea con el concepto de relación calidad-precio del vehículo, que pondrá a disposición de los clientes FCA Capital.

Además, el Nuevo Fiat Tipo se beneficia de dos años de Garantía Extendida Mopar, limitados a 100.000 km, para hacer así una cobertura total de cuatro años o 100.000 km desde la fecha de inicio de la garantía contractual. Esta garantía adicional es sin coste para el cliente.

***Fiat Tipo Opening Edition, desde 10.990 euros***

Para celebrar la llegada del nuevo sedán de la marca italiana al mercado español, se lanza una edición especial limitada a 220 unidades que con el nombre de **“Opening Edition”** para aquellas unidades que incorporen el motor1.4 16v Fire 95 CV y **“Opening Edition Plus”** para el motor 1.6 Multijet II de 120 CV. Ambas presentarán un alto contenido en equipamiento de serie que supondrá una gran ventaja económica para los clientes. La serie especial Opening Edition estará disponible desde 10.990 € (incluye PIVE y financiación con FCA Capital).

**Para más información:**

**Fiat Chrysler Automobiles Spain, S.A.**

**Yamina Mohamed Acevedo**

**Tel.: +34 – 91.885.37.03**

**Dpto. Relaciones Externas y Prensa**

**También puedes seguirnos en http://www.fiatpress.es/**