Fiat roza las 5.000 matriculaciones en marzo y Jeep crece un 44%

* ***Fiat mantiene sus cifras de crecimiento durante 2016 en un estable 13,8% y consigue matricular casi 5.000 unidades en el mes de marzo.***
* ***Jeep sigue siendo una de las marcas de todoterreno de más éxito y aumenta su volumen de ventas un 44% en marzo.***

**Alcalá de Henares, 4 de abril de 2016.-** El tercer mes de 2016 se cerró con un total de 111.512 unidades matriculadas lo que permite hacer un balance parcial del año cerrando el primer trimestre de 2016 en positivo, con un crecimiento acumulado del mercado del 6,9% y un total de 285.495 unidades.

Fiat ha conseguido rozar la frontera de las 5.000 unidades en el mes de marzo (4.961), lo que supone un crecimiento del 13,8% con respecto al mismo mes de 2015. En el acumulado en el primer trimestre, con un total de 11.751 unidades, Fiat sigue creciendo con una media del 12,4%.

Por su parte, Jeep sigue siendo una de las marcas de todoterreno con más éxito y crece en marzo un 44% con respecto al mismo mes de 2015 (573 unidades). En total, Jeep ha conseguido matricular en los tres primeros meses de 2016 un 22% más que en el mismo periodo del año pasado (triplica la media del mercado español), lo que supone un total de 1.669 unidades.

**\*Datos ANFAC**

**Fiat Chrysler Automobiles Spain, S.A.**

**Dirección de Comunicación y Relaciones Institucionales**

**Tel.: +34 – 91.885.37.03**

**Emai: fca@prensafcagroup.com**

**También puedes seguirnos en www.fiatpress.es**