Fiat logra su mejor resultado de ventas con récord de cuota

* ***Fiat matricula en junio 6.740 unidades, que representa un crecimiento del 37,2%, lo que le coloca como el sexto entre los 10 primeros del ranking del mes.***
* ***Además, la marca italiana logra su récord de cuota con un 5,4% del mercado gracias a la gama más completa de los últimos años.***
* ***Jeep mantiene su espectacular crecimiento en positivo y cierra el primer semestre de 2016 con un incremento de matriculaciones del 39% con respecto al mismo periodo de 2015***
* ***Éxito total en el lanzamiento del nuevo Alfa Romeo Giulia en sus primeras semanas en el mercado.***

**Alcalá de Henares, 1 de julio de 2016.-** El mercado español de turismos cierra el primer semestre de 2016 con el mejor resultado acumulado desde el año 2008, con un total de 623.234 unidades (+11,2% comparado con 2015). Concretamente, el mes de junio se convierte en el cuarto consecutivo del año con más de 100.000 matriculaciones, con un total de 123.790 unidades, lo que supone un incremento del 11,2% con respecto al mismo mes de 2015.

Dentro de este entorno favorable, Fiat vuelve a demostrar la gran competitividad de sus modelos y logra un resultado histórico, entrando en el top10 del mercado español por matriculaciones, con un total de 6.740 unidades, con un crecimiento del +37,2% que triplica el crecimiento del mercado, colocándose en la sexta posición. Un dato que, además, queda subrayado con otro que demuestra el gran momento de la marca italiana, logrando una cuota de récord del 5,4% en el mercado español.

Fiat celebra así el estreno de su nueva gama, la más completa de los últimos años, con la familia 500, que continúa liderando el segmento A, más polivalente que nunca (gracias a 500L y 500X) y sin dejar de recibir novedades, como es el caso del nuevo 500S y el exclusivo 500 Riva. Una gama aspiracional que se acaba de completar con el esperado lanzamiento del Fiat 124 Spider, que ya ha hecho sus primeras entregas en el mercado.

Por otro lado, la gama funcional suma, al fiable éxito de Panda, el desembarco en el segmento C del nuevo Fiat Tipo, abriéndose paso entre las berlinas con la versión sedán, y la reciente llegada de la versión de cinco puertas, que precede al inminente estreno de la carrocería familiar.

También dentro de FCA, vuelve a destacar Jeep, con un crecimiento imparable que le lleva a lograr un acumulado en el primer semestre de 3.752 matriculaciones, un 39% más que en el mismo periodo de 2015 (triplicando la media del mercado español).

Y por último, remarcar el exitoso desembarco del nuevo Alfa Romeo Giulia, que ya ha realizado sus primeras 92 entregas en solo unas semanas en el mercado, poniendo la primera piedra del prometedor futuro de la marca.

**Luca Parasacco, Consejero Delegado de FCA Spain**: “Sin duda, estos excelentes resultados acumulados por nuestras marcas son la mejor prueba de que el plan estratégico de FCA está siendo un rotundo éxito desde su comienzo. Gamas completamente nuevas, productos cada vez más competitivos y la potente inversión en una red fortalecida y mejorada son los pilares de nuestro triunfo. Un plan que ya fue clave para salir adelante, y estar en cabeza, cuando el entorno era desfavorable, y ahora, a medida el mercado crece, nos lleva lanzados a batir todos nuestros récords, con crecimientos que duplican los del mercado”.

**\*Datos ANFAC**

**Fiat Chrysler Automobiles Spain, S.A.**

**Dirección de Comunicación y Relaciones Institucionales**

**Tel.: +34 – 91.885.37.03**

**Emai: fca@prensafcagroup.com**

**También puedes seguirnos en www.fiatpress.es**