

FIAT BRAVO NUEVA CAMPAÑA COMERCIAL

- Fiat lanza una nueva campaña comercial muy agresiva para el modelo Bravo.
- Fiat Bravo 5 puertas Easy 1.6 Multijet de 105 CV por 11.990 €
- Disponible en 3 colores y con un completo equipamiento de serie.

Alcalá de Henares, 27 de mayo de 2014.- Fiat activa una nueva campaña comercial para el Fiat Bravo, vehículo del segmento C dirigido a un cliente joven, moderno, urbano que busca en su coche, estilo, capacidad, confort y diversión en la conducción, todo ello, a precio asequible y con un equilibrio óptimo entre rendimiento y ahorro de costes.



Fiat Bravo Easy, ofrece todos los principales elementos de confort y seguridad que lo convierten en la mejor relación entre precio y equipamiento de serie. Tecnología útil, práctica, accesible y universal. El Fiat Bravo Easy incorpora de serie:

- **Seguridad:** 6 airbags, faros antiniebla con sistema cornering, cruise control, ISOFIX, Frenos ABS+EBD y ESC con Hill Holder. Premiado con las 5 estrellas EuroNcap.
- **Entretenimiento a bordo:** Sistema Blue&Me con mandos en el volante. Desarrollado en colaboración con Microsoft, Blue&Me integra, en un único dispositivo, radio CD MP3 con USB y Bluetooth, teléfono manos libres, e información sobre hábitos de conducción económicos gracias al programa Eco:Drive. Su versatilidad permite también operarlo con los mandos tradicionales de la consola, los mandos en el volante o instrucciones vocales.





- **Línea, estilo y confort:** 5 puertas, pomo del cambio en cuero, ventanas traseras eléctricas, climatizador manual, 3er reposacabezas trasero, reposabrazos del asiento delantero, regulación de altura del asiento del pasajero, retrovisores exteriores eléctricos y llantas de aleación de 16".
- **Eco-Tecnología:** En 2013, JATO Dynamics, líder mundial en asesoramiento e investigación en el campo de la automoción, nombró a Fiat, por 6º año consecutivo, como la marca que registró los niveles más bajos de emisiones de CO₂ en Europa. Ejemplo del compromiso constante de Fiat, para una movilidad sostenible es el modelo Bravo, que se encuentra entre los vehículos más ecológicos de su segmento pudiendo acogerse al plan PIVE-5, debido a sus reducidos consumos. Emisiones CO₂ de 113 g/km.

Fiat Bravo 5 puertas Easy 1.6 Multijet de 105 CV con ESC, cruise control, aire acondicionado, Radio CD-MP3 con USB y Bluetooth, mandos de audio en el volante, llantas de aleación de 16", faros antinieblas con sistema "cornering", ... **por 11.990 €** con Plan PIVE-5 y financiación con FGA Capital. Disponible en color: Rojo Passione, Blanco Gelato y Negro Tenore. El equipamiento de serie puede ser ampliado con los siguientes opcionales de pago: climatizador automático bi-zona, rueda de repuesto 205/55 R16" y pack confort (climatizador automático bi-zona, sensor de lluvia, sensor crepuscular y sensor aparcamiento posterior). El Pack Confort supone un ahorro para el cliente del 30% en equipamiento.



Para más información:

Fiat Group Automobiles Spain, S.A.
Yamina Mohamed Acevedo
Tel: +34 – 91.885.37.03
Dpto. Relaciones Externas y Prensa
Avda. de Madrid, 15 -28802 - Alcalá de Henares
www.fiatpress.es



Jeep

